

Уральский социально-экономический институт (филиал) образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»



УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора по УВР УрСЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

И.Ю.Нестеренко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Экономика и организация инновационной деятельности
предприятий (организаций)**

**Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Профиль подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

**Квалификация выпускника
«Бакалавр»**

Кафедра: Экономики

Разработчики программы:

д.э.н, доцент Зубкова О.В.

к.э.н., доцент Меленькина С.А.

Оглавление

1.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
1.2	Результаты освоения образовательной программы:	4
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
4.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;	7
4.1	Содержание дисциплины (модуля).....	7
4.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	11
5.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	11
6.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	15
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);.....	15
8.	РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	16
9.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	16
10.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	20
11.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	20
12.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	20
	Приложение №1 к разделу № 6	21
	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	21
6.1	ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	21
6.2	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	22
6.3	ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	24
	Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине	24
	Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной	

	аттестации по дисциплине	26
6.4	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	31

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

Цель:

сформировать у студентов целостное представление о системе инновационного развития экономики на микро- и макроуровне.

Задачи:

- исследовать сущность инновационной деятельности;
- изучить формы, последовательность и содержание инновационного процесса;
- научиться организовывать взаимодействие предприятия и других заинтересованных сторон в процессе организации и поиска источников финансирования инновационной деятельности

1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Общепрофессиональных:

ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3 - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

Профессиональных:

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-9 - способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-11 - способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

1.2 Результаты освоения образовательной программы:

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

*В результате освоения компетенции **ОПК-2** студент должен:*

- а) **знать** источники получения необходимых данных, для анализа ресурсов, затрат, результатов в эффективности инновационной деятельности предприятия (организации);*
- б) **уметь** осуществлять сбор, анализ, обработку полученных данных;*
- в) **владеть** современными методами обработки экономических данных.*

ОПК-3 – способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

*В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:*

- а) **знать** современные инструментальные средства обработки экономических данных;*
- б) **уметь** применять выбранные средства для обработки экономических данных предприятия (организации) в соответствии с поставленными задачами;*
- в) **владеть** методами диагностики ситуации на основе полученных результатов анализа, а также методами обоснования управленческих решений в области экономики и организации инновационной деятельности предприятия (организации).*

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

*В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:*

- а) **знать** основные экономические показатели, характеризующие работу предприятия (организации) и инновационные процессы, происходящие на предприятии;*
- б) **уметь** применить выбранные показатели для оценки ситуации на предприятии (в организации);*
- в) **владеть / быть в состоянии продемонстрировать** современными методами оценки, анализа и расчёта основных экономических показателей.*

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

*В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:*

- а) **знать** типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта;*
- б) **уметь** применить типовые методики для расчёта социально-экономических показателей;*
- в) **владеть** основами расчёта социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта.*

ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

*В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:*

- а) **знать** стандарты, принятые на предприятии (в организации) для составления экономических разделов планов;*
- б) **уметь** выполнить анализ расчётов экономических разделов планов;*

в) владеть методикой анализа экономических разделов планов в том числе по инновационной деятельности.

ПК-9 – способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

В результате освоения компетенции ПК-9 студент должен:

- а) знать** формы организации групповой деятельности;
- б) уметь** организовать работу малой группы;
- в) владеть** навыками организации коллективной работы.

ПК-11 – способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения компетенции ПК-11 студент должен:

- а) знать** основные критерии оценки социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия управленческих решений;
- б) уметь** применить критический подход к оценке управленческих решений в области экономики и организации инновационной деятельности;
- в) владеть** методами критической оценки управленческих решений в области экономики и организации инновационной деятельности.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

а) знать:

- сущность, виды и формы инноваций,
- понятия инновационного процесса, инновационной деятельности;
- условия и факторы осуществления инноваций;
- основы государственной инновационной политики;

б) уметь:

- проводить количественный и качественный анализ инновационного потенциала и инновационной инфраструктуры предприятия;
- оценивать риски и эффективность инновационных проектов;

в) владеть:

- навыками использования компьютерных технологий при разработке, оценке и обосновании инновационных проектов;
- методами оценки экономической эффективности инноваций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 38.03.01 Экономика профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» дисциплина «Экономика и организация инновационной деятельности предприятий (организаций)» относится к факультативным дисциплинам (ФТД.В.02).

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Экономическая теория» и др.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С
УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА
КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО
ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 3.1

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	<i>1/36</i>	<i>1/36</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего)	<i>30</i>	<i>6</i>
в том числе:	-	-
Лекции	<i>15</i>	<i>2</i>
Семинары, практические занятия	<i>15</i>	<i>4</i>
Лабораторные работы	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>6</i>	<i>26</i>
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	<i>зачет (0)</i>	<i>зачет (4)</i>

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО
ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ
КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И
ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;**

4.1 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Экономика инноваций

Тема 1. Основные этапы развития теории инноваций. Основоположники теории инноваций

1.1. Основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития.

1.2. Характеристика доминирующих признаков развития теории инноваций на каждом этапе развития.

1.3. Обоснование Н.Д. Кондратьевым неравновесного развития экономики по законам «длинных волн».

1.4. Й. Шумпетер как основоположник теории инноваций.

1.5. Исследование технологических инноваций как главного фактора экономического роста и социального прогресса.

1.6. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций.

Тема 2. Сущность и свойства инноваций. Инновации как продукт и инновации как процесс. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация»

2.1. Введение Й. Шумпетером в научный оборот понятия «инновация» как всеобщей категории и выражение ее сущности через «пять типичных изменений».

2.2. Фундаментальная основа понимания инноваций: инновации-продукты, инновации-процессы.

2.3. Международные стандарты определения инноваций в виде: новых продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых способов организации производства («Руководство Фраскати», 1963; «Руководство Осло», 1992).

2.4. Определение инноваций в российском законодательстве: неполнота и ограниченность.

2.5. Понятия «новшество» и «инновация», их сущностные различия в контексте анализа свойств инноваций. Трактовка инновации как практического применения (коммерциализации) новшества.

2.6. Общие свойства инноваций: научно-техническая новизна, производственная применимость и коммерческая реализуемость.

2.7. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Развитие Й. Шумпетером теории предпринимательства, дифференциация субъектов (предпринимателей) на два вида: инноваторов и консерваторов.

2.8. Предприниматель-инноватор как связующее звено между изобретением и нововведением.

2.9. Вклад Й. Шумпетера в развитие эволюционной экономической теории и его трактовке роли предпринимательства в экономическом росте.

Тема 3. Понятия инновационного процесса, инновационной деятельности, диффузии инноваций

3.1. Понятие «инновационного» процесса.

3.2. Понятие и структура инновационной деятельности.

3.3. Понятие «диффузии инноваций»

Тема 4. Классификация инноваций. Виды инноваций

4.1. Классификация технологических инноваций по критериям: глубина вносимых изменений, технологические параметры, новизна для рынка, время выхода на рынок.

4.2. Продуктовые и процессные инновации.

4.3. Современная трактовка «открытых» инноваций (Г. Чезборо, 2003) и «подрывных» инноваций (К. Кристенсен, 2004).

4.4. Роль организационных инноваций в построении современных бизнес-моделей для генерирования и коммерциализации новых знаний.

Тема 5. Эпохальные и базисные инновации. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций.

5.1. Эпохальные инновации (С. Кузнец, 1971).

5.2. Базисные (радикальные), улучшающие (поддерживающие) и псевдоинновации (Г. Менш, 1979).

5.3. Последовательная смена технологических укладов. Технология как универсальная форма существования инноваций (нововведений).

5.4. Движение (развитие) технологий по S-образной логистической кривой. Понятие «технологической разрывов (пределов)».

5.5. Принцип «переломных точек» и смена технологий. Возможность управления развитием путем выбора технологии.

5.6. Взаимосвязь инновационных технологий с производством продукции инновационного типа.

5.7. Закономерности интегрированного развития технологий и продукции через жизненный цикл продукции.

5.8. Длинные волны и современность: формирование VI технологического уклада.

Тема 6. Модели инновационного процесса в компании. Линейная и интерактивная модели инноваций.

6.1. Понятие инновационного цикла. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса» (Т. Кун, Я. Ван Дейн, Ю. В. Яковец).

6.2. Основные положения гипотезы «технологического толчка» (от науки к рынку), анализ эволюций научных парадигм.

6.3. Линейная модель инновационного процесса и условия ее применения. Противоречивость линейной модели инноваций.

6.4. Основные положения гипотезы «давления рыночного спроса», определяющая роль экономической среды (рынка) в научно-технологическом развитии.

6.5. Интерактивная модель инновационного процесса и ее основные характеристики.

6.6. Формирование понимания системности инноваций.

Тема 7. Условия и факторы осуществления инноваций. Формирование инновационного потенциала и его структура.

7.1. Внутренняя среда инноваций.

7.1.1. Инновационный потенциал как совокупность ресурсов и внутренних возможностей (инновационной атмосферы) их эффективного использования.

7.1.2. Ресурсная составляющая инновационного потенциала: интеллектуальные, материальные, кадровые, финансовые, инфраструктурные ресурсы.

7.1.3. Формирование инновационной атмосферы компании как важнейшей составной части инновационного потенциала.

7.1.4. Необходимость формирования внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию компаний (национальная инновационная система, инновационная инфраструктура и механизмы государственной поддержки и регулирования инноваций).

7.1.5. Институциональная организация рынка технологий и инноваций.

7.2. Внешняя среда инноваций.

7.2.1. Концепция национальных инновационных систем и ее развитие в 80-е гг. XX века.

7.2.2. Теория инноваций как методологическая основа формирования национальных инновационных систем, эволюция развития и ее принципиальные положения.

7.2.3. Методологические принципы построения национальных инновационных систем в работах Б. Лундвалла (Швеция), К. Фримена (Великобритания), Р. Нельсона (США).

7.2.4. Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.

7.3. Комплексная оценка эффективности инновационного потенциала предприятия.

7.3.1. Количественная и качественная оценка инновационного потенциала предприятия.

7.3.2. Сущность комплексной оценки (Due Diligence) инвестиционных предложений инновационных компаний, структура Due Diligence. Алгоритм Financial Due Diligence, аналитические технологии и методики.

7.3.3. Эволюция подходов к интегральной оценке инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Классификация и содержание основных подходов к комплексной оценке эффективности инновационных проектов: формализованные и экспертные методы, метод попарных сравнений, метод оценки инвестиционной привлекательности проекта Баффета.

Тема 8. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.

8.1. Общая модель национальных инновационных систем. Основные звенья национальных инновационных систем.

8.2. Научно-производственная часть как совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ.

8.3. Институциональная часть как совокупность институтов правового, финансового и социального характера.

8.4. Соотношения предпринимателя, фирмы и государства.

- 8.5. Роль науки и институциональных факторов в инновационном развитии.
- 8.6. Распределение ролей частного сектора и государства в развитии инноваций.
- 8.7. Формирование национальных особенностей инновационных систем различных стран.
- 8.8. Взаимодействие государства и частного бизнеса.
- 8.9. Понятие инновационной инфраструктуры как совокупности подсистем, содействующих коммерциализации инновационных идей.
- 8.10. Основные измерения национальных инновационных систем по критериям степени централизации участников инновационного процесса, объему и структуре ресурсов, результатам инновационной деятельности (патенты, новые продукты и технологии, научные публикации).
- 8.11. Соотношение государственного и частнопредпринимательского финансирования исследований и разработок.

Тема 9. Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе.

- 9.1. Инновации и нововведения как имманентная сущность предпринимательских структур.
 - 9.1.1. Роль инновационного предпринимательства в экономическом развитии.
 - 9.1.2. Исследование Й. Шумпетером роли предпринимателя-инноватора в инновационном процессе и новая трактовка роли предпринимательства в экономическом росте.
 - 9.1.3. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности.
 - 9.1.4. Инновационный характер современного предпринимательства.
- 9.2. Предпринимательский сектор в национальной инновационной системе.
 - 9.2.1. Показатели инновационной активности предпринимательского сектора в России.
 - 9.2.2. Характеристика инновационно-активных компаний: стратегические новаторы (лидеры отраслей), непостоянные (периодические) новаторы, модификаторы технологий, пользователи технологий.
 - 9.2.3. Структуры, ориентированные на нововведения.
- 9.3. Малое предпринимательство в России.
 - 9.3.1. Малое инновационное предпринимательство. Характеристика инновационности малых предприятий.
 - 9.3.2. Среда для возникновения малых инновационных предприятий. Основные проблемы: недостаток спроса на инновации, трудности финансирования, слабая инфраструктура инновационной деятельности.
- 9.4. Характеристика инновационности крупного бизнеса.
 - 9.4.1. Инновационная активность крупных предприятий.
 - 9.4.2. Стадии инновационного развития крупных компаний.
 - 9.4.3. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в инновационной сфере.

Тема 10. Формирование инновационной инфраструктуры.

- 10.1. Система элементов инновационной инфраструктуры, ее функции и структура.
- 10.2. Виды (подсистемы) инновационной инфраструктуры: технопарки, научные парки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, центры трансфера технологий.
- 10.3. Проблемы формирования в российской экономике целостной системы инновационной инфраструктуры.

Тема 11. Основы государственной инновационной политики: задачи и инструменты

- 11.1. Сущность, цели и задачи государственной инновационной политики.
 - 11.1.1. Переход к инновационному развитию страны как основная цель государственной политики в области развития науки и технологий.

11.1.2. Государственная инновационная политика как часть социально-экономической политики, определяющей основные направления государства по регулированию и стимулированию инновационного развития страны.

11.2. Инновационная политика как государственный приоритет.

11.2.1. Правовая база инновационной политики. Конституция Российской Федерации, федеральные законы «О науке и государственной научно-технической политике», «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации», Налоговый, Гражданский и Бюджетный кодексы Российской Федерации, Патентное законодательство страны, нормативные акты Президента Российской Федерации в области науки, технологий и инноваций.

11.2.2. Формирование инновационной политики в соответствии с «Основами политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу».

11.2.3. Приоритеты в развитии науки и техники.

11.3. Основные направления государственной инновационной политики.

11.3.1. Формирование эффективной национальной инновационной системы как важнейшего инструмента реализации государственной инновационной политики.

11.3.2. Основные меры по созданию условий повышения инновационной активности предпринимательской среды и формирования инновационной культуры.

11.4. Механизм реализации государственной инновационной политики на основе федеральных целевых программ.

11.4.1. Обоснование целесообразности решения проблем инновационного развития страны программно-целевым методом.

11.4.2. Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2012 годы» (утверждена постановлением Правительства РФ от 17 октября 2006 г. № 613) как инструмент реализации стратегии развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 г.

11.4.3. Основные цели и задачи Программы. Этапы реализации Программы (1 этап – 2007-2009 годы; 2 этап – 2010-2012 годы). Достижение целей и задач Программы на основе комплекса мероприятий, взаимоувязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам.

11.4.4. Система формирования мероприятий Программы на основе принципов: комплексности и государственной поддержки перспективных исследований на всех стадиях инновационного процесса; концентрации ресурсов на приоритетных направлениях научно-технологического сектора; поддержки непрерывного инновационного процесса (генерация знаний – трансформация знаний в опытные разработки – коммерциализация технологий); софинансирования и привлечения внебюджетных ресурсов; распределения бюджетных средств на конкурсной основе. Роль инноваций в долгосрочной стратегии развития России до 2020 г.

Раздел 2. Бизнес-план инновационного проекта

Тема 12. Генерирование бизнес-идей

12.1. Отличие бизнес идеи от бизнеса.

12.2. Выявление потребности в инновационной продукции, работах, услугах.

12.3. Методы генерации бизнес-идей.

12.4. Характеристика выбранной бизнес-идеи.

12.5. Бизнес-план инновационного проекта

4.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения					Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	Контроль		
			Лекции	Практические занятия				
1	Основные этапы развития теории инноваций. Основоположники теории инноваций	2,5	1	1	0,5		ОПК-2,3	Л.1-6
2	Сущность и свойства инноваций. Инновации как продукт и инновации как процесс. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация»	2,5	1	1	0,5		ПК-1,2,3	Л.1-6
3	Понятия инновационного процесса, инновационной деятельности, диффузии инноваций.	2,5	1	1	0,5		ПК-9,11	Л.1-6
4	Классификация инноваций. Виды инноваций	2,5	1	1	0,5		ПК-1,2,3	Л.1-6
5	Эпохальные и базисные инновации. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций.	2,5	1	1	0,5		ПК-9,11	Л.1-6
6	Модели инновационного процесса в компании. Линейная и интерактивная модели инноваций.	2,5	1	1	0,5		ПК-1,2,3	Л.1-6
7	Условия и факторы осуществления инноваций. Формирование инновационного потенциала и его структура.	2,5	1	1	0,5		ПК-9,11	Л.1-6
8	Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.	2,5	1	1	0,5		ПК-1,2,3	Л.1-6
9	Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе.	2,5	1	1	0,5		ПК-9,11	Л.1-6
10	Формирование инновационной инфраструктуры.	2,5	1	1	0,5		ПК-1,2,3	Л.1-6
11	Основы государственной инновационной политики: задачи и инструменты.	2,5	1	1	0,5		ПК-9,11	Л.1-6
12	Бизнес-план инновационного проекта	8,5	4	4	0,5			
	Зачет	0				0		
Всего часов		36	15	15	6	0		
Зачетные единицы		1						

№ п/п	Название раздела, темы	Заочная форма обучения					Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	Контроль		
			Лекции	Практические занятия				
1	Основные этапы развития теории инноваций. Основоположники теории инноваций	2,5	0,5	-	2		ОПК-2,3	Л.1-6
2	Сущность и свойства инноваций. Инновации как продукт и инновации как процесс. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация»	2,5	0,5	-	2		ПК-1,2,3	Л.1-6
3	Понятия инновационного процесса, инновационной деятельности, диффузии инноваций.	2,5	0,5	-	2		ПК-9,11	Л.1-6
4	Классификация инноваций. Виды инноваций	2,5	0,5	-	2		ПК-1,2,3	Л.1-6
5	Эпохальные и базисные инновации. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций.	2		-	2		ПК-9,11	Л.1-6
6	Модели инновационного процесса в компании. Линейная и интерактивная модели инноваций.	2		-	2		ПК-1,2,3	Л.1-6
7	Условия и факторы осуществления инноваций. Формирование инновационного потенциала и его структура.	2		-	2		ПК-9,11	Л.1-6
8	Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.	2		-	2		ПК-1,2,3	Л.1-6
9	Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе.	2		-	2		ПК-9,11	Л.1-6
10	Формирование инновационной инфраструктуры.	2		-	2		ПК-1,2,3	Л.1-6
11	Основы государственной инновационной политики: задачи и инструменты.	2		-	2		ПК-9,11	Л.1-6
12	Бизнес-план инновационного проекта	8		4	4			
	Зачет	4				4		
Всего часов		36	2	4	26	4		
Зачетные единицы		1						

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- выполнение практических заданий в индивидуальном учебном задании;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Темы докладов студентов:

- Классификация инноваций.
- Виды инноваций
- Терминологические аспекты исследования инноваций.
- Эпохальные и базисные инновации.
- Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций.
- Примеры реализации эпохальных и базисных инноваций.
- Примеры реализации концепции технологических укладов.
- Модели инновационного процесса в компании.
- Линейная и интерактивная модели инноваций.
- Структурно-логический анализ моделей инновационного процесса в компаниях.
- Условия и факторы осуществления инноваций.
- Формирование инновационного потенциала и его структура.
- Методы оценки инновационного потенциала предприятия.
- Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта.
- Формирование инновационной инфраструктуры.
- Описание технопарка на примере...
- Описание бизнес-инкубатора на примере...
- Описание инновационно-технологического центра на примере...
- Описание технополиса на примере...

Темы для самостоятельной работы студентов

Тема 1. Бизнес-планирование в инновационной деятельности

Функции и основные принципы составления бизнес-плана
Особенности структуры и содержания бизнес-плана для инвестора.
Структура бизнес-плана инновационного проекта.
Содержание основных разделов
Классификация инновационно активных компаний
Малое и среднее предпринимательство в РФ.
Малые инновационные предприятия.

Тема 2. Управление интеллектуальной собственностью

Классификация и специфика объектов интеллектуальной собственности
Примеры объектов интеллектуальной собственности

Тема 3. Выведение инновационных продуктов на рынок

Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг.
Жизненный цикл принятия технологий.
Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг
Специфика позиционирования на рынке инноваций

Тема 4. Управление персоналом в инновационной компании

Политика управления персоналом организации и факторы ее определяющие.
Понятие команды и условия эффективности ее работы.

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности

Доступные источники финансирования инновационных компаний на различных стадиях
жизненного цикла.
Бизнес - ангелы.
Компании венчурного капитала.

Тема 6. Виды стоимости инновационной компании

Доинвестиционная стоимость инновационной компании (Pre-money Valuation).
Послеинвестиционная стоимость инновационной компании (Post-money Valuation).
Стоимость бизнеса компании стоимость инновационной компании (Enterprise Value).
Акционерная стоимость инновационной компании (Equity value).
Подходы к формированию уставного капитала инновационного предприятия. Понятие
ликвидационной привилегии.

Тема 7. Венчурное инвестирование

Особенности бизнес-ангельского инвестирования
Особенности инвестирования венчурными фондами.
Стратегии выхода из венчурных инвестиций.

Тема 8. Бизнес-модели управления инновациями

Сущность инновационных бизнес-моделей.
Условия применения бизнес-моделей.

Тема 9. Оценка эффективности инновационных проектов

Сущность коммерческой эффективности проекта и методология ее оценки
Методы расчета ожидаемого возврата на инновации (Алгоритм метода «хоккейной клюшки»;
Алгоритм условного метода (метод венчурного капитала; Чикагский метод).

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

**7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА,
НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Основная литература

- | |
|--|
| 1. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 858 с.: табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - |
|--|

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02667-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544
2. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина; ред. А.П. Агаркова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с.: табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02159-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718
3. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02328-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935
4. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2015. - 380 с.
Дополнительная литература
5. Мирюшкина, Ю.В. Совершенствование механизма управления инновационной деятельностью на предприятии: монография / Ю.В. Мирюшкина; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации. - Ставрополь: СКФУ, 2014. - 168 с.: ил. - Библиогр.: с. 128-137. - ISBN 978-5-88648-910-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457459
6. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.М. Кожухар. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 292 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01047-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116020

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
Профессиональные базы данных		
1.	http://www.finansy.ru	материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
2.	http://minfin.ru/	официальный сайт Министерства финансов РФ
3.	www.gks.ru	справочный портал Госкомстата РФ
4.	https://www.scopus.com	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus
5.	https://apps.webofknowledge.com	Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science
6.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
7.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности предприятий (организаций)» предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских занятий,

консультаций, самостоятельная работа студента.

В процессе освоения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности предприятий (организаций)» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать к нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

На семинарских занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, нормативными актами, развитие навыков решения практических заданий, конкретных профессиональных ситуаций.

На практических занятиях студентами выполняется индивидуальное учебное задание по дисциплине: «Экономика и организация инновационной деятельности предприятия (организаций)», которое предназначено для бакалавров социально-экономического факультета Ур СЭИ. Отдельные расчетные таблицы могут быть использованы в дипломном проектировании. Индивидуальное учебное задание адаптировано к существующей финансовой отчетности предприятий и соответствует современным методикам изучения финансово-экономических дисциплин. Индивидуальный характер учебного задания позволяет выполнять стандартные финансово-экономические расчеты и обоснования, при этом материал хорошо согласуется с современной финансовой политикой хозяйствующих субъектов.

Содержание Индивидуального учебного задания:

I. Структура бизнес-плана.....	4
1.1. Резюме бизнес-плана.....	5
1.2. Предложение.....	6
1.3. Введение.....	6
1.4. Услуги и товары.....	7
1.5. Рынок и рыночная стратегия предприятия.....	7
1.6. Менеджмент и персонал.....	8
1.7. Финансовый план.....	9
1.8. Приложения к бизнес-плану.....	9
II. Финансовый план как основа для принятия управленческих решений ..	10
2.1. Этапы составления финансового плана.....	10
2.2. Перечень индивидуальных вариантов.....	12
2.3. Финансовый план.....	21
III. Оценка эффективности инновационного проекта.....	25
3.1. Методы экономической оценки инновационного проекта.....	25
3.2. Пример проведения оценки эффективности инновационного проекта с использованием дисконтированных показателей.....	29
Приложение	30
Список литературы.....	31

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов. По итогам

самостоятельной работы у студента должен выработаться навык исследования конкретного вопроса в рамках дисциплины и представления самостоятельных выводов на основе изучения учебного, нормативного материала и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- решение индивидуальных вариантов практических заданий;
- выполнение заданий в форме компьютерного тестирования;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов сайте УрСЭИ.

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в Qwest, Moodle;
- изучение нормативных актов;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса;
- изучение статистических и аналитических материалов на официальных сайтах органов власти и по материалам периодической печати.

Указания по самостоятельной работе размещены в «Методических указаниях» на сайте УрСЭИ.

Результаты работы студентов подводятся в ходе их текущей и промежуточной аттестации. Рабочая программа учебной дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. *Текущая аттестация* проводится по разделам курса и имеет целью проверить уровень владения изученным материалом или степень сформированности отдельных навыков. Она отражает посещение студентами лекций и работу на семинарских занятиях. В случае, если студент не прошел текущую аттестацию и/или не защитил курсовую работу, он не будет допущен к зачету. Промежуточная аттестация проводится в виде зачета за весь курс обучения дисциплине.

Методические указания по подготовке к зачету

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины, за весь вузовский курс. Поэтому так велика их ответственность за успешную сдачу экзаменационной сессии. На сессии студенты сдают экзамены или зачеты. Экзамен как высшая форма контроля знаний студентов оценивается по пятибалльной системе.

Залогом успешной сдачи всех экзаменов являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение по различного рода контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к

недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

Есть целый ряд принципов («секретов»), которыми следует руководствоваться при подготовке к экзаменам.

Первый - подготовьте свое рабочее место, где все должно способствовать успеху: тишина, расположение учебных пособий, строгий порядок.

Второй - сядьте удобнее за стол, положите перед собой чистые листы бумаги, справа - тетради и учебники. Вспомните все, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов на чистых листах бумаги слева. Потом проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам. Выпишите то, что не сумели вспомнить, на правой стороне листов и там же запишите вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации. Не оставляйте ни одного неясного места в своих знаниях.

Третий - работайте по своему плану. Вдвоем рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации, когда в этом возникает необходимость.

Четвертый - подготавливая ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты и цифры. Ваш ответ должен быть кратким, содержательным, концентрированным.

Пятый - помимо повторения теории не забудьте подготовить практическую часть, чтобы свободно и умело показать навыки работы с текстами, картами, различными пособиями, решения задач и т.д.

Шестой - установите четкий ритм работы и режим дня. Разумно чередуйте труд и отдых, питание, нормальный сон и пребывание на свежем воздухе.

Седьмой - толково используйте консультации преподавателя. Приходите на них, продуктивно поработав дома и с заготовленными конкретными вопросами, а не просто послушать, о чем будут спрашивать другие.

Восьмой - бойтесь шпаргалки - она вам не прибавит знаний.

Девятый - не допускайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний. В основе уверенности лежат твердые знания. Иначе может получиться так, что вам достанется тот единственный вопрос, который вы не повторили.

Десятый - не забывайте связывать свои знания по любому предмету с современностью, с жизнью, с производством, с практикой.

Одиннадцатый - когда на экзамене вы получите свой билет, спокойно сядьте за стол, обдумайте вопрос, набросайте план ответа, подойдите к приборам, картам, подумайте, как теоретически объяснить проделанный опыт. Не волнуйтесь, если что-то забыли.

При подготовке к занятиям необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

№ п/п	Название программы/Системы	Описание программы/Системы
1.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
2.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями.

При необходимости занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных доской, экраном, рабочими учебными столами и стульями, персональными компьютерами, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет, с установленным лицензионным программным обеспечением, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, акустическая система и пр.).

При проведении практических занятий с использованием индивидуальных учебных заданий студенты должны быть обеспечены калькуляторами.

Для лиц с ОВЗ. В учебных помещениях возможно оборудование специальных учебных мест, предполагающих увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов. В аудитории хорошее освещение, в соответствии с требованиями СЭС.

В случае обучения слабослышащих обучающихся аудитории по необходимости оборудуются аудиотехникой (микрофонами, динамиками, наушниками или головными телефонами, диктофонами).

12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности предприятий (организаций)» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;

- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

Приложение №1 к разделу № 6

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этапами формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы являются семестры.

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ОПОП	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	5 семестр	2 курс
2	ОПК-3 - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	5 семестр	2 курс
3	ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	5 семестр	2 курс
4	ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	5 семестр	2 курс
5	ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	5 семестр	2 курс
6	ПК-9 - способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	5 семестр	2 курс
7	ПК-11 - способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	5 семестр	2 курс

6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням: от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень», от 5 до 7 баллов - «базовый уровень», от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл)	Минимальный уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)	Высокий уровень
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)	Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)	Высокий уровень

*Шкала оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»*

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
	Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 9</p>
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<i>Категории студентов</i>	<i>Виды оценочных средств</i>	<i>Форма контроля и оценки результатов обучения</i>
С нарушением слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету.	Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа.

Под индивидуальной работой подразумевается индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности предприятий (организаций)» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития.
2. Характеристика доминирующих признаков развития теории инноваций на каждом этапе развития.
3. Обоснование Н.Д.Кондратьевым неравновесного развития экономики по законам «длинных волн».
4. Й.Шумпетер как основоположник теории инноваций.
5. Исследование технологических инноваций как главного фактора экономического роста и социального прогресса.
6. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций.
7. Введение Й.Шумпетером в научный оборот понятия «инновации» как всеобщей категории и выражение ее сущности через «пять типичных изменений».
8. Фундаментальная основа понимания инноваций: инновации-продукты, инновации-процессы.
9. Международные стандарты определения инноваций в виде: новых продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых способов организации производства («Руководство Фраскати», 1963; «Руководство Осло», 1992).
10. Понятия «новшество» и «инновация», их сущностные различия в контексте анализа свойств инноваций. Трактовка инновации как практического применения (коммерциализации) новшества.
11. Общие свойства инноваций: научно-техническая новизна, производственная применимость и коммерческая реализуемость.
12. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Развитие Й.Шумпетером теории предпринимательства, дифференциация субъектов (предпринимателей) на два вида: инноваторов и консерваторов.
13. Предприниматель-инноватор как связующее звено между изобретением и нововведением.
14. Вклад Й Шумпетера в развитие эволюционной экономической теории и его трактовке роли предпринимательства в экономическом росте.
15. Понятие «инновационного» процесса.
16. Понятие и структура инновационной деятельности.
17. Понятие «диффузии инноваций»
18. Классификация технологических инноваций по критериям: глубина вносимых изменений, технологические параметры, новизна для рынка, время выхода на рынок.
19. Продуктовые и процессные инновации.

20. Современная трактовка «открытых» инноваций (Г.Чезборо, 2003) и «подрывных» инноваций (К.Кристенсен, 2004).
21. Роль организационных инноваций в построении современных бизнес-моделей для генерирования и коммерциализации новых знаний.
22. Эпохальные инновации (С.Кузнец, 1971).
23. Базисные (радикальные), улучшающие (поддерживающие) и псевдоинновации (Г.Менш, 1979).
24. Последовательная смена технологических укладов. Технология как универсальная форма существования инноваций (нововведений).
25. Движение (развитие) технологий по S-образной логистической кривой. Понятие «технологической разрывов (пределов)».
26. Принцип «переломных точек» и смена технологий. Возможность управления развитием путем выбора технологии.
27. Взаимосвязь инновационных технологий с производством продукции инновационного типа.
28. Закономерности интегрированного развития технологий и продукции через жизненный цикл продукции.
29. Длинные волны и современность: формирование VI технологического уклада.
30. Понятие инновационного цикла. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса» (Т. Кун, Я. Ван Дейн, Ю.В.Яковец).
31. Основные положения гипотезы «технологического толчка» (от науки к рынку), анализ эволюций научных парадигм.
32. Линейная модель инновационного процесса и условия ее применения. Противоречивость линейной модели инноваций.
33. Основные положения гипотезы «давления рыночного спроса», определяющая роль экономической среды (рынка) в научно-технологическом развитии.
34. Интерактивная модель инновационного процесса и ее основные характеристики.
35. Инновационный потенциал как совокупность ресурсов и внутренних возможностей (инновационной атмосферы) их эффективного использования.
36. Ресурсная составляющая инновационного потенциала: интеллектуальные, материальные, кадровые, финансовые, инфраструктурные ресурсы.
37. Формирование инновационной атмосферы компании как важнейшей составной части инновационного потенциала.
38. Необходимость формирования внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию компаний (национальная инновационная система, инновационная инфраструктура и механизмы государственной поддержки и регулирования инноваций).
39. Институциональная организация рынка технологий и инноваций.
40. Концепция национальных инновационных систем и ее развитие в 80-е гг. XX века.
41. Теория инноваций как методологическая основа формирования национальных инновационных систем, эволюция развития и ее принципиальные положения.
42. Методологические принципы построения национальных инновационных систем в работах Б.Лундвалла (Швеция), К.Фримена (Великобритания), Р.Нельсона (США).
43. Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.
44. Сущность комплексной оценки (Due Diligence) инвестиционных предложений инновационных компаний, структура Due Diligence. Алгоритм Financial Due Diligence, аналитические технологии и методики.

45. Эволюция подходов к интегральной оценке инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Классификация и содержание основных подходов к комплексной оценке эффективности инновационных проектов: формализованные и экспертные методы, метод попарных сравнений, метод оценки инвестиционной привлекательности проекта Баффета.
46. Общая модель национальных инновационных систем. Основные звенья национальных инновационных систем.
47. Научно-производственная часть как совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ.
48. Институциональная часть как совокупность институтов правового, финансового и социального характера.
49. Соотношения предпринимателя, фирмы и государства.
50. Роль науки и институциональных факторов в инновационном развитии.
51. Распределение ролей частного сектора и государства в развитии инноваций.
52. Формирование национальных особенностей инновационных систем различных стран.
53. Понятие инновационной инфраструктуры как совокупности подсистем, содействующих коммерциализации инновационных идей.
54. Основные измерения национальных инновационных систем по критериям степени централизации участников инновационного процесса, объему и структуре ресурсов, результатам инновационной деятельности (патенты, новые продукты и технологии, научные публикации).
55. Соотношение государственного и частнопредпринимательского финансирования исследований и разработок.
56. Роль инновационного предпринимательства в экономическом развитии.
57. Исследование Й.Шумпетером роли предпринимателя-инноватора в инновационном процессе и новая трактовка роли предпринимательства в экономическом росте.
58. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности.
59. Инновационный характер современного предпринимательства.
60. Характеристика инновационно-активных компаний: стратегические новаторы (лидеры отраслей), непостоянные (периодические) новаторы, модификаторы технологий, пользователи технологий.
61. Система элементов инновационной инфраструктуры, ее функции и структура.
62. Виды (подсистемы) инновационной инфраструктуры: технопарки, научные парки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, центры трансфера технологий.
63. Проблемы формирования в российской экономике целостной системы инновационной инфраструктуры.
64. Сущность, цели и задачи, основные направления государственной инновационной политики.
65. Механизм реализации государственной инновационной политики на основе федеральных целевых программ.

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине в п.6.2.

Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование компетенции	Вопрос	Ключ
ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Для бизнес-плана инновационного проекта на основе использования результатов изобретения особенно важным является раздел: а) описание продукции; б) оценка рынков сбыта, конкуренция на рынке; в) организационный план производства НТП; г) правовая охрана; д) финансовый план.	г
	Цели инновационных стратегий: а) обеспечение конкурентной позиции предприятия; б) реакция на влияние внешней среды; в) средство занять другую, ранее не занимаемую рыночную нишу; г) средство ухода от конкуренции путем создания новой рыночной ниши; д) а-г.	д
ОПК-3 - способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Простые методы оценки экономической эффективности инновационного проекта включают расчет: а) расчетного уровня дохода и периода окупаемости; б) чистой приведенной стоимости, индекса прибыльности и внутренней нормы доходности; в) рентабельности оборота, коэффициента деловой активности и экономической рентабельности;	а
	Дисконтированные методы оценки экономической эффективности инновационного проекта включают расчет: а) расчетного уровня дохода и периода окупаемости; б) чистой приведенной стоимости, индекса прибыльности и внутренней нормы доходности; в) рентабельности оборота, коэффициента деловой активности и экономической рентабельности.	б
ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Финансовый план инновационного проекта начинают составлять с: а) плана производственных затрат, связанных с освоением и запуском в производство инновационного продукта (услуги); б) плана продаж; в) инвестиционного плана.	б
	Экономический эффект от инноваций подразделяется на: а) экономический, научно-технический, социальный и экологический; б) народно-хозяйственный, бюджетный, коммерческий; в) текущий и перспективный.	а
ПК-2 - способность на основе	Экономическая эффективность инноваций включает:	б

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	а) экономическую, научно-техническую, социальную и экологическую; б) народно-хозяйственную, бюджетную, коммерческую; в) технологическую и нетехнологическую.	
	Прибыль от внедрения инновационного проекта формируется преимущественно от: а) основной (текущей, операционной) деятельности; б) инвестиционной деятельности; в) финансовой деятельности.	а
ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Бизнес-план инновационного проекта начинается с: а) резюме бизнес-плана; б) рынок и рыночная стратегия предприятия; в) финансовый план как основа для принятия управленческих решений	а
	Финансовый план как основа для принятия управленческих решений по принятию к реализации инновационного проекта начинается с: а) плана по персоналу; б) плана продаж; в) плана производства инновационной продукции	б
	Инновационный потенциал характеризуется как совокупность: а) материальных, финансовых и трудовых ресурсов; б) интеллектуальных, материальных, финансовых и кадровых ресурсов и возможностей их получения; в) ресурсов, инфраструктуры и инновационного климата.	в
	Инновационная инфраструктура включает: а) механизм государственной поддержки и регулирования; б) механизм эффективной коммерциализации нововведений (инновационная активность); в) и тот и другой элемент.	в
ПК-9 - способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	«Бизнес-ангелы» - это: а) пенсионные фонды; б) государственные учреждения; в) банки; г) богатые люди, анонимно вкладывающие деньги в перспективные проекты; д) организации иностранных государств.	г
	Характеристика бизнес-инкубаторов: а) комплексная программа поддержки бизнеса, отвечающая требованиям вновь создаваемых предприятий; б) наличие производственных площадей строго регламентированного размера; в) руководство бизнес-инкубатора должно обладать навыками по развитию вновь создаваемого предприятия.	А,в

ПК-11 - способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Для инновационного проекта характерна: а) повышенная сложность; б) простота; в) высокий риск; г) отсутствие необходимости привлечения инвестиций.	а,в
	Инновационный менеджмент изучает: а) методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств; б) особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и времени; в) процесс внедрения новой техники в производство.	а

Критерии формирования оценок по тестам

Оценка	Требования к знаниям
отлично	80%-100%
хорошо	65-80%
удовлетворительно	50-65%
неудовлетворительно	менее 50%
зачтено	50% и более
не зачтено	менее 50%

Темы докладов по курсу « Экономика и организация инновационной деятельности предприятия (организаций)»

1. Основные этапы развития теории инноваций. Основоположники теории инноваций
2. Сущность и свойства инноваций. Инновации как продукт и инновации как процесс. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация»
3. Понятия инновационного процесса, инновационной деятельности, диффузии инноваций
4. Классификация инноваций. Виды инноваций
5. Эпохальные и базисные инновации. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций.
6. Модели инновационного процесса в компании. Линейная и интерактивная модели инноваций.
7. Условия и факторы осуществления инноваций. Формирование инновационного потенциала и его структура.
8. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.
9. Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе.
10. Формирование инновационной инфраструктуры.
11. Основы государственной инновационной политики: задачи и инструменты
12. Бизнес-планирование в инновационной деятельности
13. Управление интеллектуальной собственностью
14. Выведение инновационных продуктов на рынок
15. Управление персоналом в инновационной компании

16. Финансирование инновационной деятельности
17. Виды стоимости инновационной компании
18. Венчурное инвестирование
19. Бизнес-модели управления инновациями
20. Оценка эффективности инновационных проектов

Критерий оценки докладов

Критерий	Требования к докладу
Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none"> - рассматриваемые понятия определяются четко и полно, приводятся соответствующие примеры, - используемые понятия строго соответствуют теме, - самостоятельность выполнения работы
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяется категория анализа, - методологически верно проведены расчеты показателей; - умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений, - обоснованно интерпретируется текстовая информация, - дается личная оценка проблеме
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - изложение ясное и четкое, - приводимые доказательства логичны - выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией, - приводятся различные точки зрения и их личная оценка (при необходимости), - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи
Оценка	Критерии оценки доклада
«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент легко ориентируется в содержании теоретического и аналитического материала, свободно пользуется понятийным аппаратом, обладает умением связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения; 2) знает и правильно применяет формулы; 3) знает и правильно применяет нормативные документы; 4) решение аналитического (практического) задания записано понятно, аккуратно, последовательно; 5) подготовлен презентационный материал.
«хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент демонстрирует полное освоение теоретического и аналитического материала, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает свою позицию; 2) знает и применяет формулы и нормативные документы, но допускает небольшие неточности; 3) решение аналитического (практического) задания записано, но недостаточно аргументировано; 4) подготовлен презентационный материал, но недостаточно полный.

«удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент демонстрирует неполное освоение теоретического и аналитического материала, плохо владеет понятийным аппаратом, плохо ориентируется в изученном материале, неуверенно излагает свою позицию; 2) знает отдельные формулы и нормативные документы, но допускает значительные неточности в их применении; 3) решение аналитического (практического) задания записано неверно, аргументация отсутствует; 4) не подготовлен презентационный материал.
«неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1) студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; 2) беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач; 3) решение аналитического (практического) задания записано неверно либо отсутствует; 4) не подготовлен презентационный материал.

**6.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ.**

**Форма билета для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
Образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

*Социально - экономический факультет
38.03.01 Экономика профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Для всех форм обучения*

*Дисциплина: «Экономика и организация инновационной деятельности предприятий
(организаций)»*

Билет № 1

1. Основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития.
2. Основные положения гипотезы «давления рыночного спроса», определяющая роль экономической среды (рынка) в научно-технологическом развитии.

Утверждено на заседании кафедры экономики, протокол от _____ № ____

Зав. кафедрой экономики _____ (О.В. Зубкова)

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (п.6.2.).

Тесты

ВАРИАНТ 1

1. Инновации - это

- а) новое оборудование, приобретенное взамен изношенного;
- б) развитие науки и техники;
- в) коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности или удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом; принести экономический или другой эффект производителю и потребителю.

2. Ноу-хау представляет собой:

- а) совокупность знаний и навыков, относящихся к применению промышленной технологии или процесса;
- б) нововведение, охраняемое патентным законодательством;
- в) разновидность инновации.

3. Инновационный процесс имеет:

- а) равномерный характер;
- б) параллельно-последовательный характер;
- в) циклический характер;
- г) неравномерный характер.

4. Базовые инновации:

- а) основаны на научных открытиях и крупных изобретениях;
- б) основаны на совершенствовании имеющейся техники и технологии;
- в) предназначены для расширения номенклатуры уже имеющихся товаров и услуг;
- г) способствуют переходу к новому технологическому укладу.

5. Коммерциализация новшества представляет собой:

- а) процесс реализации новой продукции;
- б) патентование новой идеи, открытия;
- в) процесс доведения новшества до рынка;
- г) процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности.

6. Новшество – это:

- а) открытия, изобретения, патенты, товарные знаки, документация на новую технику, технологию, результаты маркетинговых исследований;
- б) техническое решение в любой области, относящееся к продукту;
- в) техническое решение, относящееся к устройству;
- г) художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющего его внешний вид.

7. При вертикальном методе продвижения инноваций:

- а) инновационный цикл рассредоточивается по различным организациям;
- б) весь инновационный цикл сосредоточивается в одной организации;
- в) разработка технической документации ведется в одной организации, а производство – в другой.

8. При горизонтальном методе продвижения инноваций:

- а) ведущее предприятие является организатором инноваций, а функции по созданию и продвижению инновационной продукции распределены между участниками;

- б) на предприятии ведется и разработка и коммерциализация инноваций;
- в) документация на производство инновационной продукции приобретается у организации-разработчика.

9. Основа рынка новшеств:

- а) единичное новшество - товар;
- б) новая продукция;
- в) новая продукция, произведенная с использованием новой технологии.

10. Инновационный менеджмент – разновидность:

- а) сбытового менеджмента;
- б) функционального менеджмента;
- в) производственного менеджмента;
- г) банковского менеджмента.

11. Инновационный менеджмент изучает:

- а) методы и средства эффективного управления процессами исследований, разработки, внедрения, производства и коммерциализации новшеств;
- б) особенности протекания жизненного цикла продукции в пространстве и времени;
- в) процесс внедрения новой техники в производство.

12. В состав инфраструктуры технопарка входит:

- а) структура транспортных коммуникаций;
- б) структура консалтинговых, издательских и других услуг;
- в) финансово-экономическое обеспечение инновационной деятельности;
- г) сертификация, метрология, стандартизация и контроль качества;
- д) помощь в маркетинге, в том числе рекламной и выставочной деятельности;
- е) помощь в патентно-лицензионной работе для защиты интеллектуальной собственности;
- ж) медицинские учреждения, пансионаты, санатории и дома отдыха;
- з) культурно-просветительные организации.

13. Характеристика бизнес-инкубаторов:

- а) комплексная программа поддержки бизнеса, отвечающая требованиям вновь создаваемых предприятий;
- б) наличие производственных площадей строго регламентированного размера;
- в) руководство бизнес-инкубатора должно обладать навыками по развитию вновь создаваемого предприятия.

14. Инновационный проект направлен на:

- а) коммерциализацию научной идеи;
- б) освоение производства стандартной продукции;
- в) увеличение выпуска продукции с использованием традиционных технологий.

15. Для инновационного проекта характерна:

- а) повышенная сложность;
- б) простота;
- в) высокий риск;
- г) отсутствие необходимости привлечения инвестиций.

16. Для бизнес-плана инновационного проекта на основе использования результатов изобретения особенно важным является раздел:

- а) описание продукции;
- б) оценка рынков сбыта, конкуренция на рынке;
- в) организационный план производства НТП;
- г) правовая охрана;
- д) финансовый план.

17. Венчурное финансирование зародилось в:

- а) РФ;
- б) Японии;
- в) Китае;
- г) Германии;
- д) США.

18. «Бизнес-ангелы» - это:

- а) пенсионные фонды;
- б) государственные учреждения;
- в) банки;
- г) богатые люди, анонимно вкладывающие деньги в перспективные проекты;
- д) организации иностранных государств.

20. Цели инновационных стратегий:

- а) обеспечение конкурентной позиции предприятия;
- б) реакция на влияние внешней среды;
- в) средство занять другую, ранее не занимаемую рыночную нишу;
- г) средство ухода от конкуренции путем создания новой рыночной ниши;
- д) а-г.

20. При составлении финансового плана бизнес-плана инновационного проекта, в первую очередь составляется:

- а) бюджет доходов и расходов;
- б) бюджет продаж;
- в) бюджет движения денежных средств;

ВАРИАНТ 2

1. Теория «длинных волн» (циклов) мировой конъюнктуры разработана:

- а) Н.Д. Кондратьевым;
- б) И. Ансоффом;
- в) Ф. Кросби;
- г) А. Фейгенбаумом.

2. Методы оценки инноваций включают:

- а) экономические, научно-технические, социальные и экологические;
- б) методы экономической оценки эффективности инвестиций: NPV, PI...;
- в) технологические и нетехнологические.

3. Экономический эффект от инноваций подразделяется на:

- а) экономический, научно-технический, социальный и экологический;
- б) народно-хозяйственный, бюджетный, коммерческий;
- в) текущий и перспективный.

4. Экономическая эффективность инноваций включает:

- а) экономическую, научно-техническую, социальную и экологическую;
- б) народно-хозяйственную, бюджетную, коммерческую;
- в) технологическую и нетехнологическую.

5. Простые методы оценки экономической эффективности инновационного проекта включают расчет:

- а) расчетного уровня дохода и периода окупаемости;
- б) чистой приведенной стоимости, индекса прибыльности и внутренней нормы доходности;
- в) рентабельности оборота, коэффициента деловой активности и экономической рентабельности;

6. Дисконтированные методы оценки экономической эффективности инновационного проекта включают расчет:

- а) расчетного уровня дохода и периода окупаемости;
- б) чистой приведенной стоимости, индекса прибыльности и внутренней нормы доходности;
- в) рентабельности оборота, коэффициента деловой активности и экономической рентабельности.

7. К проблемам взаимодействия государства и прочих субъектов инновационного процесса относятся:

- а) недостаточный спрос на инновации со стороны бизнеса;
- б) отсутствие инвестирования инновационных проектов со стороны бизнеса;
- в) нет координирующего центра и согласованной межведомственной стратегии развития науки и бизнеса;
- г) все ответы подходят.

8. Роль государства в механизме государственно частного партнерства включает:

- а) выделение приоритетов развития, создание инновационной инфраструктуры, формирование благоприятных институциональных условий для инновационной деятельности;
- б) поиск перспективных технологий, научных исследований и изобретений, оценка их экономического потенциала (риска), создание технологий на основе собственных исследований и разработок, рыночное освоение инноваций;
- в) и то, и другое.

9. Роль бизнеса в механизме государственно частного партнерства включает:

- а) выделение приоритетов развития, создание инновационной инфраструктуры, формирование благоприятных институциональных условий для инновационной деятельности;
- б) поиск перспективных технологий, научных исследований и изобретений, оценка их экономического потенциала (риска), создание технологий на основе собственных исследований и разработок, рыночное освоение инноваций;
- в) и то, и другое.

10. Формирование инновационной среды подразумевает наличие:

- а) внутренней среды, обеспечивающей создание и реализацию инноваций (инновационный потенциал, то есть ресурсы и возможности);
- б) внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию (национальной инновационной системы);
- в) и тот и другой элемент обязательны.

11. Инновационный потенциал характеризуется как совокупность:

- а) материальных, финансовых и трудовых ресурсов;
- б) интеллектуальных, материальных, финансовых и кадровых ресурсов и возможностей их получения;
- в) ресурсов, инфраструктуры и инновационного климата.

12. Инновационная инфраструктура включает:

- а) механизм государственной поддержки и регулирования;
- б) механизм эффективной коммерциализации нововведений (инновационная активность);
- в) и тот и другой элемент.

13. Национальная инновационная система включает:

- а) фундаментальную и прикладную науку, образование, инновационную инфраструктуру;
- б) фундаментальную и прикладную науку, образование, предпринимательский сектор, инновационную инфраструктуру;
- в) фундаментальную и прикладную науку, образование, предпринимательский сектор, инновационную инфраструктуру и государство, как регулятор системы.

14. Национальные инновационные системы структурно состоят из:

- а) научно-производственной среды и институциональной среды;
- б) университетов, академий, технопарков, бизнес-инкубаторов, структур по финансированию инновационной деятельности;
- в) совокупности законодательных актов, правил, норм и ведомственных инструкций, регулирующих инновационный процесс.

15. Технопарк - это:

- а) наукоемкое предприятие, тесно связанное с университетом, научно-техническим парком или инновационным центром, предназначенное для обслуживания новых фирм, оказания им помощи на ранней стадии развития;
- б) организация, являющаяся юридическим лицом, имеющая тесные связи с одним или несколькими высшими учебными заведениями и/или научными центрами, промышленными предприятиями, региональными и местными органами власти и управления;
- в) организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных фирм и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело.

16. Бизнес-инкубатор - это:

- а) наукоемкое предприятие, тесно связанное с университетом, научно-техническим парком или инновационным центром, предназначенное для обслуживания новых фирм, оказания им помощи на ранней стадии развития;
- б) организация, являющаяся юридическим лицом, имеющая тесные связи с одним или несколькими высшими учебными заведениями и/или научными центрами, промышленными предприятиями, региональными и местными органами власти и управления;
- в) организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных фирм и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело.

17. Инкубатор технологий - это:

- а) наукоемкое предприятие, тесно связанное с университетом, научно-техническим парком или инновационным центром, предназначенное для обслуживания новых фирм, оказания им помощи на ранней стадии развития;

- б) организация, являющаяся юридическим лицом, имеющая тесные связи с одним или несколькими высшими учебными заведениями и/или научными центрами, промышленными предприятиями, региональными и местными органами власти и управления;
- в) организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных фирм и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело.

18. Инновационно-технологический центр - это:

- а) наукоемкое предприятие, тесно связанное с университетом, научно-техническим парком или инновационным центром, предназначенное для обслуживания новых фирм, оказания им помощи на ранней стадии развития;
- б) конгломерат из множества малых предприятий, размещенных «под одной крышей», связующее звено между малыми предприятиями и научно-образовательными структурами с одной стороны и промышленностью - с другой;
- в) организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных фирм и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело.

19. Бизнес-план инновационного проекта начинается с:

- а) резюме бизнес-плана;
- б) рынок и рыночная стратегия предприятия;
- в) финансовый план как основа для принятия управленческих решений

20. Прибыль от внедрения инновационного проекта формируется преимущественно от:

- а) основной (текущей, операционной) деятельности;
- б) инвестиционной деятельности;
- в) финансовой деятельности.

Критерии формирования оценок по тестам

Оценка	Требования к знаниям
отлично	80%-100%
хорошо	65-80%
удовлетворительно	50-65%
неудовлетворительно	менее 50%
зачтено	50% и более
не зачтено	менее 50%

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		
2	Библиотека	Г.В. Шпакова		
3	Учебно-метод. отдел	Н.С. Ульянова		